

## Mladinska knjiga Založba

Pripravi scenarij za radijski oglas za zbirko Žepnice.

### Ozadje

Žepnice so knjige po nizkih cenah, ki so razdeljene v cenovne razrede (S,M,L, XL; cena: od 5,95 € naprej) in po tematskih področjih (npr. ljubezenski romani, kriminalke, (iz)brano leposlovje, najstniška literatura in priročniki). Mladinska knjiga v zbirki Žepnice izdaja le največje knjižne uspešnice. Mehka vezava omogoča ugodno ceno, priročen format pa udobno branje.

Mladinska knjiga Založba je bila 2. založba v Sloveniji, ki je bralcem ponudila žepne izdaje knjig. Kot prva, je žepno knjigo predstavila, založba Učila. Ključna razlika med Žepnicami (MKZ) in žepnimi knjigami (Učila) je v tem, da MKZ v zbirki Žepnice izdaja le največje uspešnice.

### Cilj

Vaš cilj je napisati scenarij za 15 in 30 sekundni radijski oglas, ki bo:

- povečal prepoznavnost zbirke Žepnice (predvsem pri mladih), kot zbirke MKZ, ki ponuja največje svetovne uspešnice po najnižjih cenah. Hkrati pa vzbuditi zanimanje do najnovejših izdaj v zbirki.
- pri ciljni skupini vzbudil potrebo po užitku, ki ga ponuja branje in hkrati sporočiti, da ni nujno, da ta užitek veliko stane.

Ključno sporočilo akcije je vezano na slogan »*Knjiga pa res sede!*«. Radi bi predstavili branje kot cenovno dostopen užitek. Potrebno je v oglasu omeniti akcijo »*plačaš 2, dobiš 3*«. Stil komuniciranja naj bi bil duhovito hedonističen.

### Ciljne skupine

1. Mladi, ki si ne morejo privoščiti nakupa knjig v trdi vezavi.
2. Popotniki, dopustniki, ljudje, ki se vozijo vsak dan v službo/šolo z vlakom ali avtobusom.
3. Ljudje, ki radi in veliko berejo (in radi sledijo trendom – tudi knjižnim).

### Nagrada

200 EUR za avtorja zmagovalne rešitve po mnenju naročnika.