

## Moje delo

*KARIERA je blagovna znamka podjetja Moje delo d.o.o., namenjena promociji gradnje kariere, aktivnega iskanja zaposlitve in upravljanja svojih kariernih potencialov. Z organizacijo karierno-zaposlitvenih sejmov, izdajanjem kariernih priročnikov in izvedbo kariernih izobraževanj v okviru znamke KARIERA želimo Slovencem prikazati pomen aktivnega upravljanja kariere ter jim pomagati k večji zaposljivosti.*

## Ozadje

KARIERA 08 je karierni sejem, največji in najprestižnejši karierni dogodek leta v Sloveniji. Organiziran bo v novembru 2008 in bo že tretji v vrsti izjemno uspešnih, obiskanih in dobro medijsko pokritih kariernih sejmov.

Sejem in njegove aktivnosti neprestano širimo in dopolnjujemo, da bi ustvarili najbolj prestižen karierni dogodek leta v Sloveniji. Na sejmu tako poleg predstavljanja podjetij, zaposlovanja, brezplačnih pregledov življenjepisov in testov kariernih potencialov prirejamo tudi prestižna predavanja najbolj znanih slovenskih karieristov (Marko Križanovsky, Tatjana Fink, Zoran Jankovič, France Arhar, Janez Škrabec....); podeljujemo Executive MBA štipendije v znesku preko 70.000 EUR. Pritegniti si želimo predvsem osebe, ki delajo, gradijo svojo kariero, jo aktivno upravljajo in želijo narediti naslednji korak v svoji karieri. Sejemski dogodek je le vrh obsežne promocije (v tisku, televiziji, preko predavanj in predvsem na spletu), katere osrednje mesto je spletna stran [www.kariernisejem.com](http://www.kariernisejem.com)

## Cilji

Vaš cilj je ustvariti idejo/ideje za učinkovito spletno promocijo dogodka preko e-mailingov in viralnega marketinga (prijatelj pošlje prijatelju zanimiv link, mail, sliko, filmček...), ki bo pritegnila želeno ciljno populacijo na spletno stran – tam namreč poteka rezervacija predavanj, oddaja življenjepisov in sodelovanje v nagradnih tekmovanjih že nekaj mesecev pred sejmom.

Dodatno nameravamo nagraditi celovite rešitve spletne komunikacije za spletno promocijo dogodka. Prav tako smo zainteresirani tudi za poglobljeno sodelovanje z avtorji zanimivih predlogov pri dejanski promociji sejma KARIERA 08.

## Ciljna skupina

Karierno usmerjeni posamezniki – osebe, ki upravljajo svojo kariero, spremljajo trg dela, se dodatno izobražujejo in imajo delovne izkušnje, po možnosti pa višjo izobrazbo tehnične oz. naravoslovne smeri (deficitarni poklici).

## Nagrada

200 EUR za avtorja zmagovalne rešitve po mnenju naročnika.